



Нормативное правовое обеспечение государственной молодежной политики

**По данным Белстата на 1 января 2021 года,
численность молодежи составила
1 млн. 697 тыс. 517 человек.**

По территориальному распределению на сельскую местность приходится только 296,5 тыс. жителей в возрасте от 14 до 30 лет.

В столице проживают 404,7 тыс. молодых людей.

Среди регионов самыми «молодежными» можно назвать Минскую – 256,0 тыс. и Гомельскую области – 240,5 тыс. Меньше всего молодых людей в Могилевской и Гродненской областях – 171,3 тыс. и 176,9 тыс. соответственно.



По данным БИСИ для белорусской молодежи в возрасте от 14 до 17 лет главными жизненными целями являются **достижение делового успеха, построение карьеры (60,3%), сохранение и укрепление здоровья (51,6%), создание счастливой семьи (49,5%)**. По мнению молодых людей, гарантией их благополучного будущего выступает **открытие собственного бизнеса (51,8%), установки «много, настойчиво работать» (48,8%), «постоянно учиться, повышать свою квалификацию» (47,7%)**. Около **80%** молодых людей оценивают свою жизнь в той или иной степени позитивно.



Закон Республики Беларусь

«Об основах

государственной молодежной политики»

(в редакции Закона Республики Беларусь

от 21 октября 2016 г. № 434-З)

Закон Республики Беларусь

«О государственной поддержке молодежных и

детских общественных объединений в

Республике Беларусь».



Конституция Республики Беларусь
статья 32¹ «государство способствует духовному,
нравственному, интеллектуальному и физическому
развитию молодежи, создает необходимые условия для
ее свободного и эффективного участия в общественной
жизни, реализации потенциала молодежи в интересах
всего общества»



**Подпрограмма «Молодежная политика»
Государственной программы
«Образование и молодежная политика» на
2021-2025 гг.**



Кодекс Республики Беларусь об образовании



**Постановление Совета Министров
Республики Беларусь № 773
«Об утверждении программы
патриотического воспитания населения
Республики Беларусь на 2022-2025 годы»**



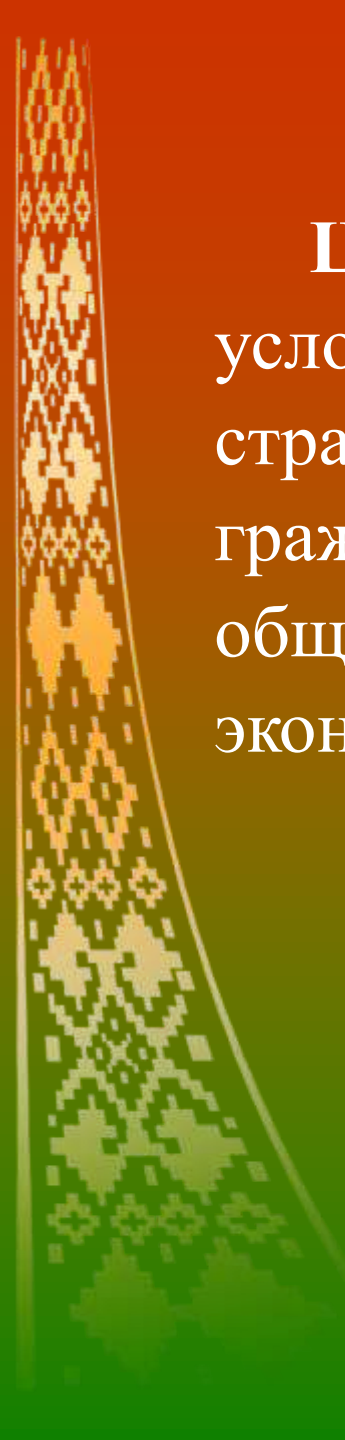
Указ Президента Республики Беларусь от 24 июня 2021 г. № 237, согласно которому ежегодно празднуемый День молодежи в последнее воскресенье июня переименован в День молодежи и студенчества.

Указ Президента Республики Беларусь 13 сентября 2013 г. № 425 «О грантах Президента Республики Беларусь в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, молодежной политики», что позволит поддержать до 20 молодежных проектов.

Указ Президента Республики Беларусь № 160 от 4 мая 2022 г. «О развитии военно-патриотических клубов».



**Концепция развития профессиональной
ориентации молодежи в Республике Беларусь
(совместное постановление Министерства труда и
социальной защиты, Министерства экономики и
Министерства образования от 29.03.2022 № 20/7/57) и
план мероприятий по реализации Концепции развития
профессиональной ориентации молодежи в Республике
Беларусь на 2022 год**



Целями Стратегии являются создание условий для востребованности молодежи в стране, усиление вовлеченности молодых граждан в реализацию государственных задач по общественно-политическому и социально-экономическому развитию Республики Беларусь.

Принципы реализации Стратегии:

привлечение молодых граждан к непосредственному участию в развитии страны, формировании и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики, программ, касающихся молодежи и общества в целом;

разработка законодательства в сфере государственной молодежной политики с использованием научного подхода, анализа и прогнозирования ситуации в молодежной среде;

взаимодействие всех субъектов государственной молодежной политики.

Термины и их определения:

волонтерская деятельность – добровольная деятельность, осуществляемая для достижения общественно полезных целей в форме выполнения работ и (или) оказания услуг на безвозмездной основе;

молодежная инициатива – социально значимая активность, исходящая от представителей молодежи и реализуемая ими на местном, национальном, международном уровнях;

молодежное волонтерское движение – добровольная деятельность молодежи, осуществляемая на безвозмездной основе, направленная на развитие у нее чувства взаимопомощи, создание условий для реализации молодежных инициатив по поддержке различных социальных групп населения, приобщение молодежи к здоровому образу жизни, снижение рисков вовлечения ее в антиобщественное поведение, достижение иных социально значимых общественных целей;

Термины и их определения:

молодежное общественное объединение — общественное объединение граждан в возрасте до 31 года (не менее двух третей от общего числа членов), которое выражает их специфические интересы и уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодежи;

молодежное предпринимательство — предпринимательская деятельность, осуществляемая молодежью индивидуально или в составе учредителей коммерческой организации, в том числе стартапа;

молодежные совещательно-консультативные и представительские структуры (органы) — добровольные объединения молодежи, создаваемые при государственных органах и иных организациях для обеспечения реализации конституционных прав и свобод молодежи путем выработки такими структурами предложений и рекомендаций, направленных на повышение результативности принимаемых решений по вопросам государственной молодежной политики при ее формировании и реализации.

Термины и их определения:

молодежный парламент – молодежная консультативная и представительская структура, формируемая при органах законодательной власти на основе избирательного принципа для реализации конституционных прав и свобод молодежи;

молодежный парламентаризм – форма участия молодежи в общественной и политической жизни государства, осуществляемая для реализации конституционных прав и свобод молодежи через деятельность молодежных консультативных и представительских структур при органах законодательной власти;

молодежный проект – скоординированная деятельность группы, состоящей в большей части из молодежи, по достижению цели в планируемый период времени, способствующая решению задач в сфере молодежной политики;

Термины и их определения:

молодежный совет — молодежная консультативная и представительская структура, формируемая при органах исполнительной власти на основе принципа делегирования в ее состав представителей от административно-территориальных единиц, и (или) учреждений образования, и (или) общественных объединений для реализации конституционных прав и свобод молодежи;

неформальное образование — получение знаний, приобретение умений и совершенствование навыков в целях формирования мировоззрения и развития компетенций личности, которое происходит вне официальной системы образования, обучение на практике, в повседневной жизни, которое осуществляется через молодежные проекты и молодежные инициативы, совместную деятельность, организацию досуга.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Повышение качества национальной системы образования и подготовка квалифицированных кадров

Механизмы реализации

совершенствование правил приема в учреждения образования;

модернизация нормативной правовой базы посредством принятия новой редакции Кодекса Республики Беларусь об образовании;

создание системы сертификации социально-личностных и надпрофессиональных компетенций, приобретенных молодежью самостоятельно в период осуществления ею общественной и социально значимой деятельности в учреждениях образования (“сертификаты достижений”).

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Гражданское и патриотическое воспитание молодежи

Механизмы реализации:

разработка и реализация программы непрерывного воспитания детей и молодежи на пятилетний период;

разработка проекта программы патриотического воспитания молодежи в Республике Беларусь на 2022 – 2025 годы;

проведение научных исследований, направленных на разработку новых программ, методических подходов и технологий патриотического воспитания;

подготовка научно обоснованных учебно-методических пособий и рекомендаций в области патриотического воспитания;

разработка и обеспечение функционирования интерактивной онлайн- платформы по организации патриотического воспитания молодежи.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Здоровье молодежи

Механизмы реализации:

внедрение новых эффективных форм и методов работы по оптимизации психоэмоционального состояния, профилактики и преодоления стресса;

развитие молодежного туризма и экскурсионной работы с молодежью в каникулярное время и во время летнего отдыха.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Занятость молодежи

Механизмы реализации:

создание системы обучения и сопровождения на рабочих местах молодых граждан без опыта работы (развитие института наставничества в организациях различных форм собственности);

создание сети консультационных пунктов для молодежи по вопросам трудоустройства;

совершенствование законодательства в части поддержки и стимулирования организаций, обеспечивающих волонтерскую деятельность, а также содействующих оказанию безвозмездной помощи гражданам и предоставляющих возможность ее получения;

создание волонтерских ресурсных центров по координации работы волонтеров в регионах.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Сохранение семейных ценностей и поддержка молодой семьи

Механизмы реализации:

содействие улучшению жилищных условий молодых семей через развитие рынка арендного жилья, льготное индивидуальное строительство, разработку программ ипотечного кредитования;

информационная поддержка позитивного образа многодетной семьи как признанного и одобряемого института современного общества;

развитие молодежных инициатив по формированию ответственного отцовства;

развитие служб психологической и юридической поддержки молодой семьи, включая медиацию;

развитие сети антикризисных центров для молодых людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Молодежь в общественно-политической жизни страны

Механизмы реализации:

повышение степени участия молодежи в общественно-политической жизни страны, особенно в малых городах и сельской местности, через формирование резерва молодых руководящих кадров, работу с молодежными лидерами;

поддержка деятельности молодежных совещательно-консультативных и представительских структур (органов);

разработка проекта типового положения о деятельности студенческого самоуправления в учреждениях высшего образования Республики Беларусь;

создание единого республиканского кадрового реестра для государственных органов и организаций из числа активных участников детских и молодежных общественных объединений, молодежных консультативных структур, волонтерского движения.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Молодежные общественные объединения

Механизмы реализации:

поддержка молодежных общественных объединений, в том числе выделение финансирования на реализацию проектов (программ) в области государственной молодежной политики;

поддержка на региональном уровне современных молодежных общественных объединений и субкультур конструктивного содержания;

стимулирование деятельности местных молодежных общественных объединений;

разработка и внедрение системы "малых" грантов по поддержке инициатив молодежных общественных объединений;

усиление роли первичных организаций ОО "БРСМ", в том числе участие в решении вопросов предоставления обучающимся мест в общежитиях, назначения стипендий, занятости и организации досуга, соблюдения правил внутреннего распорядка, иных вопросов.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Творческий и научный потенциал молодежи

Механизмы реализации:

развитие системы стимулирования и поддержки одаренной и талантливой молодежи, молодежных инициатив, оптимизация условий для реализации ее творческого потенциала путем получения грантов в сфере культуры и искусства;

развитие доступной социально-культурной инфраструктуры и создание равных условий для творческой реализации молодежи, особенно в сельской местности;

проведение мероприятий, популяризирующих белорусскую культуру и искусство среди молодежи;

разработка совместно с молодежью новых туристических программ по культурно-познавательному молодежному туризму;

совершенствование механизма коммерциализации результатов молодежного творчества.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Правовое воспитание молодежи

Механизмы реализации:

выполнение плана мероприятий по правовому просвещению граждан в 2021 – 2025 годах, установленного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 февраля 2021 г. № 107;

совершенствование нормативных правовых актов, методического обеспечения по вопросам правового воспитания и профилактики противоправного поведения молодежи;

вовлечение молодежи в публичные обсуждения проектов нормативных правовых актов и иные правовые коммуникации по вопросам совершенствования законодательства на сайте “Правовой форум Беларуси”, повышение ее активности в принятии социально значимых решений.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Безопасность молодежи

Механизмы реализации:

совершенствование нормативных правовых актов, методического обеспечения по вопросам профилактики противоправного поведения;

активное привлечение общественных объединений, волонтерских организаций для реализации проектов и программ, направленных на профилактику правонарушений и преступлений, формирование безопасной среды;

оказание своевременного корректирующего воздействия на молодых граждан, совершивших правонарушения и преступления, особенно впервые, с вовлечением всех субъектов профилактики;

обеспечение юридической поддержки молодым гражданам, совершившим правонарушения.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Информационное поле работы с молодежью

Механизмы реализации:

разработка единых информационных молодежных ресурсов, платформ с учетом интересов и потребностей молодежи;

привлечение для работы в информационном поле компетентных специалистов (блогеров, формирующих мнение в молодежной среде) путем создания для них оптимальных условий работы.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

(выдержка)

Управление в сфере государственной молодежной политики

Механизмы реализации:

увеличение штатной численности специалистов, реализующих государственную молодежную политику;

поддержка молодых специалистов по работе с молодежью;

расширение инфраструктуры молодежной политики (создание молодежных и ресурсных центров).

Принципы планирования

- **Непрерывность** означает, что планирование должно охватывать все этапы работы и распространяться как на длительную перспективу, так и на более короткие сроки. Бессистемность, на каком-либо одном этапе, способна разрушить даже хорошо продуманный план, и устранение ее последствий зачастую требует немалых усилий. Непрерывность, предполагает скользящий характер планирования, прежде всего в части систематического пересмотра планов, «сдвигая» период планирования (например, после завершения отчетного месяца, квартала, года).
- **Научность** означает, что планирование должно осуществляться на научной основе, т. е. опираться на достоверную информацию, выполняться научно обоснованными методами.
- **Приоритетность** означает необходимость правильного выбора ведущих (приоритетных) звеньев, от реализации которых зависит общий успех дела.
- **Гибкость** предусматривает постоянную адаптацию к изменениям среды функционирования организации. Его соблюдение требует корректировки плана при различных изменениях внешней и внутренней среды.

Принципы планирования

- **Коммуникативность**, под которой понимается координация и интеграция усилий. Все должно быть взаимосвязано и взаимозависимо.
- **Участие** предполагает важность вовлечения в него всех возможных участников процесса функционирования организации.
- **Адекватность**, т.е. отражение реальных проблем и самооценки в процессе планирования. Адекватность предполагает, что реально происходящие процессы с рациональной точностью должны моделироваться при составлении плана организации.
- **Комплексность** как взаимосвязь и отражение в плане всех направлений деятельности организации.
- **Многовариантность** позволяет выбрать наилучшую из альтернативных возможностей достижения поставленной цели.
- **Простота и ясность**, т.е. соответствие уровню понимания разработчиков и пользователей плана
- **Итеративность**, предусматривает неоднократность увязки уже составленных разделов плана (итерации). Это обуславливает творческий характер самого процесса планирования.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!